



CampeSENA
¡Una Esperanza ebida!

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL SECTOR AVÍCOLA

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

01 Presentación

Bienvenido al programa de formación:

“Implementación de prácticas ambientales en el sector avícola”

La avicultura es una de las actividades más representativas del sector pecuario colombiano, y su sostenibilidad depende de la adecuada gestión ambiental en cada etapa del proceso productivo.

En este curso aprenderás a **aplicar buenas prácticas ambientales** en la producción avícola, fortaleciendo tus conocimientos sobre el manejo responsable de **residuos orgánicos, uso eficiente del agua, energía y control de emisiones**, garantizando un equilibrio entre productividad y conservación ambiental.

Desarrollarás competencias para **planificar, implementar y evaluar medidas preventivas, de mitigación y compensación ambiental**, en cumplimiento de la normativa vigente y con un enfoque de sostenibilidad.

A lo largo de esta formación, identificarás las **principales problemáticas ambientales del sector**, aprenderás a establecer **indicadores y metas de mejora** y reconocerás la importancia de la educación ambiental en los sistemas productivos avícolas.

Este programa tiene una duración de 48 horas, contarás con recursos de apoyo como *podcast*, una aplicación móvil, una cartilla digital y/o impresa, programas radiales, con el que potenciarás conocimientos, destrezas y habilidades.

Si te interesa contribuir a una **producción avícola responsable, sostenible y comprometida con el medioambiente**, ¡este curso es para ti!

Súmate a esta **formación** y promueve una avicultura que protege los recursos naturales y el bienestar del territorio.

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.

Información del programa

Clic para ver el video



 Programas radiales 3 programas de 30 minutos	 Podcast 12	 Modalidad A distancia	 Total Horas 48
--	--	--	--

Código del programa: 221230075

02 Justificación del programa

La producción avícola en Colombia requiere que sus procesos se desarrollen con base en modelos de producción más responsable y sostenible, esto le permite, no sólo cumplir las exigencias normativas, sino ser más competitivo frente a los retos ambientales y de mercado.

Este contexto evidencia la necesidad de desarrollar capacidades técnicas en los diferentes actores del sector para implementar medidas ambientales en el marco de la normatividad, respondan a las demandas de consumidores cada vez más conscientes y que permitan avanzar hacia una competitividad sostenible (BusinnesCol, 2025).

Por tanto, este curso complementario responde a una necesidad latente de incorporar un componente formativo estructurado, que permite fortalecer las competencias técnicas del personal del sector avícola frente a la normatividad ambiental y las exigencias de sostenibilidad, además facilita la implementación práctica de soluciones ambientales dentro del sistema productivo.

En síntesis, el curso brinda herramientas oportunas y estratégicas para que las unidades productivas avícolas adopten prácticas ambientales consistentes con los estándares nacionales e internacionales, promoviendo la sostenibilidad, la competitividad y la responsabilidad social y ambiental del sector.

03 Competencia a desarrollar

270502045– Manejar residuos orgánicos avícolas según normativa ambiental y de bioseguridad.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

*Director
Dirección General*

Claudia Patricia Forero Londoño

*Directora de Formación Profesional
Dirección General*

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General*

Luis Humberto González Ortiz

*Subdirector
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales
Dirección General*

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

*Responsable línea de producción Regional Huila
Dirección General*

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Gloria Lida Álzate Suárez

*Evaluadora Instruccional
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Gloria Lida Alzate Suárez
*Diseñadora Instruccional
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza
Wilson Andrés Arenales Cáceres
Germán Acosta Ramos
María Carolina Tamayo López

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores *podcast*:

Jose Eduardo Solano Rivero
Javier Ricardo Ortiz Puentes

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco
Darwin Miguel Gómez Oliveros

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla
Marcela González Gómez

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo
Edgar Mauricio Cortés García

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validador de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano
Aixa Natalia Sendoya Fernández