



**CampeSENA**  
¡Una Esperanza Dejada!

# ESTABLECER ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

## 01 Presentación

Bienvenido al programa de formación: “**Establecer Estrategias Logísticas**”.

La adopción de una correcta estrategia de operaciones es una necesidad clave para mejorar la competitividad de las organizaciones, ya que permite orientar la toma de decisiones y generar ventajas competitivas sostenibles, integradas con la estrategia empresarial y los demás subsistemas de la compañía.

En este programa aprenderás a formular el plan estratégico de logística de acuerdo con los objetivos y metodologías organizacionales, fortaleciendo la gestión de los procesos logísticos y el nivel de servicio al cliente.

Desarrollarás habilidades para analizar los resultados del diagnóstico de los procesos logísticos, teniendo en cuenta los costos asociados a las unidades estratégicas del negocio, así como para establecer estrategias alineadas con las políticas organizacionales y documentar los procesos de aprovisionamiento, distribución y transporte.

A lo largo de la formación, conocerás contenidos relacionados con la definición y clasificación de unidades estratégicas de negocio, el análisis de la oferta y la demanda de servicios, los eslabones de la cadena logística y las tecnologías de apoyo en la cadena de abastecimiento, considerando normas, regulaciones y acuerdos nacionales e internacionales.

Este programa tiene una duración de **48 horas de formación**, en las que contarás con recursos como *podcast*, cartillas digitales y una aplicación móvil, diseñados para que aprendas a tu ritmo y desde cualquier lugar.

Si te interesa el área de la logística y los servicios y quieres fortalecer tus competencias para apoyar la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, este programa es para ti.

Súmame a esta formación y contribuye al fortalecimiento de procesos logísticos alineados con los objetivos empresariales y el desarrollo organizacional.

**CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.**



**Información del programa**

Clic para ver el video

 <b>Programas radiales</b> 4	 <b>Podcast</b> 16	 <b>Modalidad</b> A distancia	 <b>Total Horas</b> 48
--	--	--	--

**Código del programa:** 12150027

## 02 Justificación del programa

Una de las necesidades expresas, en el camino para mejorar la competitividad, es la adopción de una correcta estrategia de operaciones, la cual es definida por Schroeder [1995] como una visión de la función de operaciones que depende de la dirección o impulso generales para la toma de decisiones. Esta visión, se debe integrar con la estrategia empresarial y con frecuencia, aunque no siempre, se refleja en un plan formal. La estrategia de operaciones debe dar como resultado un patrón consistente de toma de decisiones en las operaciones y una ventaja competitiva para la compañía. Así mismo, Chase & Aquilano [1995], expresan, como aspecto importante a considerar, que dicha estrategia debe especificar la manera en que la empresa empleará sus capacidades productivas para apoyar la estrategia corporativa. Todo esto significa, que la estrategia de operaciones debe surgir de una estrategia empresarial a largo plazo y a su vez, debe integrarse de manera horizontal con las estrategias de los demás subsistemas de la compañía.

## 03 Competencia a desarrollar

210101007 – Formular el plan estratégico de logística de acuerdo con los objetivos y metodologías.

## 04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

## 05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



**Narraciones cautivadoras y personalizaciones:** Los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



**Efectos de sonido y música ambiental:** Se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



**Encuentros presenciales de interacción:** Se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



**Material de apoyo:** Son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



**Programas de radio:** Una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



**Aplicación móvil:** Una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el qué hacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción del conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

**DIRECTIVOS****Jorge Eduardo Londoño Ulloa***Director  
Dirección General***Claudia Patricia Forero Londoño***Directora de Formación Profesional  
Dirección General***Luis Alejandro Jiménez Castellanos***Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo  
Dirección General***Luis Humberto González***Subdirector  
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila***ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES****Milady Tatiana Villamil Castellanos***Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales  
Dirección General***Olga Constanza Bermúdez Jaimes***Responsable línea de producción Regional Huila  
Dirección General***DISEÑADORES INSTRUCCIONALES****Ana Catalina Córdoba Sus***Evaluadora Instruccional Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila***Gloria Lida Alzate Suárez****Gissela del Carmen Alvis Ladino***Diseñadora Instruccional Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila***DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES****Locutores:****Andrés Felipe Guevara Ariza****Germán Acosta Ramos****María Carolina Tamayo López**



*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

**Guionistas:**

**Gustavo Adolfo Contreras Barranco**

**Darwin Miguel Gómez Oliveros**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

**Productores de podcast:**

**Jose Eduardo Solano Rivero**

**Javier Ricardo Ortiz Puentes**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

**Programadores de aplicaciones móviles:**

**Jhon Edinson Castañeda Oviedo**

**Edgar Mauricio Cortés García**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

**Diseñadores:**

**Kevin Danilo Gómez Perilla**

**Marcela González Gómez**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

**Validador de recursos educativos digitales:**

**Jaime Hernán Tejada Llano**

**Aixa Natalia Sendoya Fernández**

*Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*