



CampeSENA
¡Una Esperanza Verificada!

PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS LÁCTEOS

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

01 Presentación

Bienvenido al programa de formación: "Procesamiento de Productos Lácteos"

La transformación de la leche en alimentos de calidad es una de las actividades más importantes para el desarrollo agroindustrial del país.

En este curso aprenderás a aplicar técnicas y procedimientos que garantizan la inocuidad, calidad y conservación de los productos lácteos, contribuyendo al fortalecimiento del sector alimentario. Desarrollarás habilidades para reconocer las características de la materia prima, manejar equipos y herramientas del proceso, aplicar Buenas Prácticas de Manufactura y cumplir con la normatividad sanitaria vigente.

A lo largo de la formación, conocerás las etapas esenciales del procesamiento: desde la recepción de la leche, su tratamiento térmico y transformación, hasta la obtención de productos como el queso, yogurt, mantequilla y arequipe, promoviendo la eficiencia y la sostenibilidad.

Este programa tiene una duración de 48 horas de formación, en las que contarás con recursos como podcast, cartillas digitales y una aplicación móvil, diseñados para que aprendas a tu ritmo y desde cualquier lugar.

Si te interesa la industria alimentaria y quieres fortalecer tus conocimientos para agregar valor a la producción láctea, ¡este curso es para ti!

Súmate a esta formación y contribuye a una cadena productiva más segura, competitiva y sostenible. SENA. Conocimiento que transforma la industria alimentaria. CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



Información del programa

Clic para ver el video

 Programas radiales 2 programas de 30 minutos	 Podcast 15	 Modalidad A distancia	 Total Horas 48
--	--	--	--

Código del programa: 92130092

02 Justificación del programa

Las empresas del sector alimentario se enfrentan cada día a nuevos retos como la globalización, nuevas tecnologías de la información y un mercado cada vez más exigente, situación que demanda grandes esfuerzos para las empresas.

Por tal razón con este curso se busca capacitar al pequeño y gran productor en la agroindustria de la leche, donde se va a enseñar la elaboración de diferentes productos lácteos como alternativa para generar valor agregados a estos.

El SENA ofrece una metodología de aprendizaje innovador, lo que potencia la formación de ciudadanos libres de pensamiento, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, que lo acreditan, lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias, cambios tecnológicos y las necesidades del sector.

03 Competencia a desarrollar

290801051– Producir derivados lácteos fermentados según procedimiento establecido y legislación vigente

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

*Director
Dirección General*

Claudia Patricia Forero Londoño

*Directora de Formación Profesional
Dirección General*

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo
Dirección General*

Luis Humberto González Ortiz

*Subdirector
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales
Dirección General*

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

*Responsable línea de producción Regional Huila
Dirección General*

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Gloria Lida Álzate Suárez

*Evaluadora Instruccional
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Gloria Lida Alzate Suárez

*Diseñadora Instruccional
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila*

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza
Wilson Andrés Arenales Cáceres
Germán Acosta Ramos
María Carolina Tamayo López

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores de podcast:

Jose Eduardo Solano Rivero
Javier Ricardo Ortiz Puentes

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Guionistas:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco
Darwin Miguel Gómez Oliveros

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla
Marcela González Gómez

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programadores de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo
Edgar Mauricio Cortés García

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validadores de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano
Aixa Natalia Sendoya Fernández

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila